

**Konsumpcjonizm** to styl życia, który opiera się na konsumowaniu i posiadaniu, jest to zaspakajanie potrzeb człowieka poprzez kupowanie i używanie rzeczy. Pojawia się, kiedy konsumpcja to główna siła napędowa dla społeczeństwa. Nabywamy nowe rzeczy sądząc, że są nam potrzebne i wyrzucamy stare, czasami niezniszczone, których można jeszcze używać. Jakie potrzeby zaspokaja człowiek poprzez konsumpcję? Jakie są jej wady i zalety? Jaki to ma wpływ na społeczeństwo? Co możemy zrobić, żeby ograniczyć konsumpcjonizm?



Potrzeby, które może zaspokajać konsumpcja dzielimy na: rzeczywiste, otoczkowe i pozorne. Potrzeby rzeczywiste to takie, które muszą być zaspokojone, żeby przeżyć np. pragnienie, głód. Potrzeby otoczkowe uzupełniają potrzeby rzeczywiste np. żeby zaspokoić pragnienie wystarczy wypić szklankę wody z kranu, ale potrzeba otoczkowa sprawia, że pijemy sok pomarańczowy. Potrzeby pozorne to takie, które są sztucznie stworzone przez człowieka, często skutkują problemami ze zdrowiem psychicznym i fizycznym, pragnąc czegoś, czego nie jesteśmy w stanie osiągnąć i mieć. Przez to możemy czuć się źle i nabywać więcej rzeczy, żeby spróbować zaspokoić nasze potrzeby w inny sposób.

Konsumpcjonizm ma wiele wad, ale ma też kilka zalet. Po pierwsze: mamy materialne podejście do życia. Nie szanujemy tego co mamy. Wiele osób kupuje modne, popularne rzeczy tylko na pokaz. Ludzie mogą uzależnić się od kupowania i wydawania pieniędzy. Taki zakupoholizm może doprowadzać do problemów psychicznych czy braku pieniędzy na potrzebne rzeczy. Poprzez konsumpcjonizm na świecie jest coraz więcej śmieci, na które nie ma miejsca. Ziemia powoli zamienia się w ogromne wysypisko śmieci. Nie jest to dobre ani dla ludzi, ani dla natury. Im większa produkcja dóbr materialnych, tym większe zanieczyszczenie środowiska.

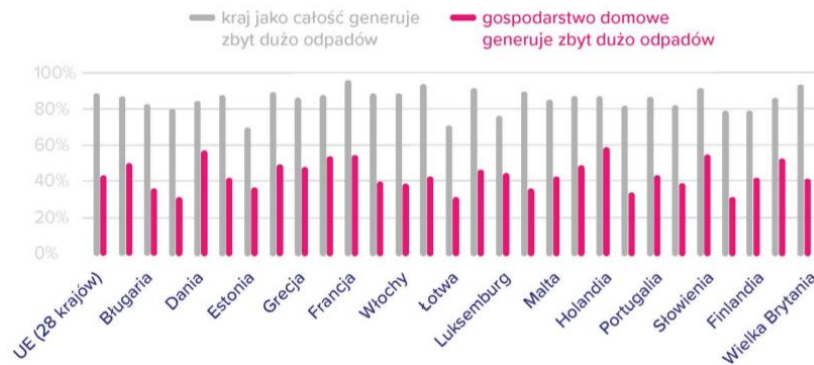


Zalet konsumpcjonizmu jest mniej niż wad, ale nie można o nich zapomnieć. Dzięki temu, że jest na coś popyt firmy prześcigają się żeby wymyślić najlepszy produkt, który będzie się jak najlepiej sprzedawał. Sprawia to, że rozwijamy się, wymyślamy nowe technologie, materiały, sposoby, pomysły. Zaletą jest też to, że każdy ma łatwy dostęp do dóbr materialnych. Dzięki dobrom materialnym możemy się rozwijać, spełniać swoje marzenia i realizować pasje.

Społeczeństwo zachęca nas do coraz większego konsumowania. Wszechobecne reklamy, które widzimy na co dzień na wszelakie sposoby zachęcają nas do kupna coraz to nowszych produktów. Pobudzają w nas potrzebę, której nie mielibyśmy, gdybyśmy nie zobaczyli danego spotu reklamowego. Reklamy nie są tylko w telewizji,

osoby internetowe, influencerzy, blogerzy reklamują rzeczy na różne sposoby i zachęcają ich fanów do kupna. Często te osoby są bardzo młode i proszą rodziców o kupno jakiegoś przedmiotu, bo ich idol powiedział, że jest dobre.

Nowa moda, bardziej zaawansowana technologia, ładniejszy wygląd produktu - to wszystko sprawia, że mamy ochotę nabywać więcej i więcej mimo tego, że tego nie potrzebujemy. Kupujemy nowe rzeczy, natomiast stare i niemodne wyrzucamy.



Więc co możemy zrobić, żeby ograniczyć niepotrzebne kupowanie rzeczy i tym samym marnowanie? Przed każdym zakupem powinniśmy się zastanowić, czy dana rzecz naprawdę jest nam potrzebna. Dobrze jest sprawdzić czy to, co mamy w domu np. ubrania na pewno trzeba zmienić? Tu jest pole dla kreatywności i podejmowanie prób nadawaniu przedmiotom drugiego życia. Im więcej kupujemy, tym więcej jest produkowane. Nie powinniśmy też wyrzucać niezniszczonych rzeczy. Jeśli chcemy się ich pozbyć, zawsze można komuś oddać lub sprzedać. Samemu też kupować używane przedmioty, jest wiele stron internetowych, przez które można to zrobić. Warto o tym pomyśleć i zastanowić się nad konsekwencjami naszych działań.

Agnieszka Kubieniec

I B

Źródła użyte do napisania artykułu:

<https://pl.wikipedia.org/wiki/Konsumpcjonizm>

<https://www.nck.pl/badania/aktualnosci/731786924>

<https://mfiles.pl/pl/index.php/Konsumpcjonizm>

Źródła zdjęć:

[https://umwd.dolnyślask.pl/fileadmin/user\\_upload/Gospodarka/zdjecia/1 - Hubert Bukowski IIG.pdf](https://umwd.dolnyślask.pl/fileadmin/user_upload/Gospodarka/zdjecia/1 - Hubert Bukowski IIG.pdf)

<https://www.shutterstock.com/pl/>

